

Srebrny „Azymut” na konferencji w Warszawie

20.04.2010 roku w Wyższej Szkole Ekonomiczno-Informatycznej w Warszawie odbyła się V Konferencja Kół Naukowych pod nazwą „Future Leaders Forum”. Najważniejszym punktem programu był „University Chalange”. Tematem konkursu była organizacja Expo 2010, a wybrany przez grupę lider miał szanse na wyjazd do Frankfurtu na Targi Turystyczne. Pomimo, że była to pierwsza konferencja z udziałem naszego koła zdobyliśmy tam wysokie 2 miejsce.

Na konferencję pojechały 4 osoby: Aneta Gumułka, Marcelina Hawryszko, Barbara Łabaj i Maciej Kobiela. Konferencję na miejscu prowadził Krzysztof Celuch, Kierownik Convention Bureau of Poland Polskiej Organizacji Turystycznej. Organizatorzy spotkania to IMEX oraz MCI. Bezpłatne zapisy zgromadziły na miejscu Koła Naukowe z całej Polski. (Uczestników 110 osób)

Było przewidzianych 8 prezentacji i szczęśliwie mimo problemów lotniczych wszystkie się odbyły. Większość z nich poprzez program komputerowy „Scype”, który umożliwił gościom zza granicy połączenie wizualne z uczestnikami.

Wystąpili m.in.:

Tom Hulton – Dyrektor Relacji Międzynarodowych Firmy IMAX

Maria Jacobsson – Menadżer Biznesu Firmy MPI

Wojciech Liszka – Dyrektor Sprzedaży i Marketingu Hotelu Radisson Blu w Krakowie

Jurriaen Sleijster – Z-ca Prezesa MCI

Ruud Janssen – Dyrektor i Właściciel Firmy TNOC

Elżbieta Czarnooka – Szef do spraw Zakupów Pionu Handlowego Firmy Polpharma

Dla każdego uczestnika przygotowane były upominki w postaci książek, notatników, długopisów. Oprócz tego organizatorzy zadbali o posiłki w przerwach spotkania.

Celem konferencji było przybliżenie uczestnikom tematu turystyki biznesowej pod każdym możliwym kątem, co zostało w pełni osiągnięte. Poszczególni prelegenci poruszali różne dziedziny turystyki, stąd uczestnicy mogli znaleźć coś dla siebie. Tematy dotyczyły pracy w hotelu, w korporacji, w biurach reklamowych i informacyjnych oraz pracy planera. Mogliśmy zdecydować, co tak naprawdę w przyszłości chcielibyśmy robić i jak trzeba się o taką pracę starać. Jednymi z trafniejszych sugestii było jak pisać CV i w jaki sposób upewnić się, że dotrze do przyszłego pracodawcy. Organizatorzy podali również wiele stron, na których warto przyszłym pracownikom branży turystycznej zaglądnąć lub zarejestrować się.

Kulminacyjnym punktem programu był wcześniej wspomniany konkurs „University Chalange”. W grupach mieliśmy wybrać lidera, który równocześnie będzie prelegentem. Pierwsza nagroda to wyjazd na Targi do Frankfurtu i konfrontacja z prelegentami z innych krajów. Druga, ta którą zdobyliśmy, to praktyka w hotelu Radisson Blu w Krakowie, a trzecia książki. Z naszego dokonania jesteśmy bardzo zadowoleni biorąc pod uwagę, że była to nasza pierwsza konferencja.

W przyszłym roku też planujemy uczestniczyć w tej konferencji i wszystkich chętnych do czynnej pracy w kole oraz uczestnictwie w takich właśnie konferencjach serdecznie zapraszamy. Jeśli ktoś ewentualnie byłby zainteresowany materiałami z konferencji czy miałby jakiegokolwiek zapytania to prosimy kierować je na maila koła azymutawf@o2.pl lub bezpośrednio przyjść na spotkanie koła o 9.00 w poniedziałki paw. IV pok. 317.