



OFERTA WSPÓŁPRACY

Akademia Wychowania Fizycznego w Krakowie od 1927 roku zrzesza wyjątkowych studentów, którzy jako absolwenci kształtują fundamentalne postawy społeczeństwa. Uczelniana Rada Samorządu Studenckiego jako reprezentacja społeczności akademickiej to integralna część Uczelni. Szeregi URSS – najbardziej perspektywiczne, kompetentne i kreatywne osoby – gwarantują ciągłość naszych działań, która stanowi zwiększony kapitał wiarygodności. Wyjątkowość URSS AWF Kraków polega na różnorodności jej wizerunku: dla jej członków jest częścią życia, dla żaków – gwarantem pomocy, współpracy i urozmaicenia aktywności studenckiej, a dla Państwa firmy – drogą do budowania pozytywnego konterfektu przedsiębiorstwa.

Zespół pozytywnych relacji związanych ze studentami AWF Kraków poprzez skuteczne programy sponsorskie stanie się doskonałym i trwałym fundamentem przekazu reklamowego Państwa firmy. Żadna inna grupa akademicka nie jest w stanie zespolic takich przymiotów jak WYTRWAŁOŚĆ, kreująca informację o trwałości produktu, DYNAMIZM, pozwalający realizować kampanie oparte na innowacyjności i szybkości działania oraz CHARAKTER PROSPOŁECZNY, który sprawi, że Państwa firma będzie postrzegana jako instytucja otwarta i wrażliwa na potrzeby lokalnej społeczności.

Biorąc pod uwagę fakt, że współczesny sponsoring to nie tylko wsparcie finansowe, ale przede wszystkim nawiązywanie i utrzymywanie współpracy partnerskiej wierzymy, że prestiż Państwa firmy zobowiązuje do wychodzenia poza działalność czysto biznesową i zaangażowania w inicjatywy społeczno-kulturalne.

Mamy nadzieję, że niniejsza oferta znajdzie uznanie w Państwa oczach oraz miejsce wśród celów marketingowych Państwa Firmy, a owocna współpraca przyniesie Państwu wymierne korzyści.

KALENDARZ IMPREZ 2014/2015

1. **Październik 2014** – Bal Piórnika – Impreza integracyjna dla studentów AWF Kraków, ponad 1000 uczestników
2. **Marzec 2015** – Dwudniowe Zawody o Puchar Rektora w Narciarstwie Alpejskim i Snowboardzie na stoku w Witowie ok. 300 uczestników wyjazdu.
3. **Marzec – maj 2015** – Akademikiada – sportowa rywalizacja akademików na obiektach sportowych AWF, ok. 1000 widzów
4. **Listopad – maj 2014/2015** – Rozgrywki Piłkarskiej Ligi Akademickiej AWF Kraków – ok. 100 widzów
5. **Marzec/Kwiecień 2015** – Rajd PTTK – 100 osób
6. **Kwiecień 2015** – KRKRKR – Krakowski Kwiecień Krwiodawstwa – ogólnokrakowska zbiórka krwi połączona z wydarzeniami promującymi zdrowie
7. **Kwiecień 2015** – EKIDEN – maraton pływacki pomiędzy wszystkimi Akademiami Wychowania Fizycznego w Polsce, ok. 500 uczestników oraz widzów
8. **Kwiecień/Maj 2015** – Dzień Otwarty AWF
9. **Maj 2015** – Święto Sportu – rozgrywki sportowe studentów, absolwentów i pracowników Naszej Uczelni, ok. 2000 uczestników oraz widzów
10. **Maj 2015** – Wybory Najmilszej Studentki oraz Super Studenta AWF Kraków, są eliminacją do Wyborów Najmilszej Studentki oraz Super Studenta Miasta Krakowa, ponad 1000 uczestników i widzów
11. **Maj 2015** – Juwenalia – cykl imprez związanych z Tygodniem Kultury Studenckiej, ok. 5000 uczestników
12. **Czerwiec 2015** – Regaty o Puchar Rektora AWF Kraków na Jeziorze Rożnowskim
13. **Czerwiec 2015** – AWF dla Zdrowia
14. **Wrzesień 2015** – Współorganizacja Campusu Akademickiego nad Soliną
15. **Październik/Listopad 2015** – Rajd PTTK – ok. 100 osób

Gwarantujemy, że współpraca z Uczelnianą Radą Samorządu Studenckiego zapewni Państwu wiele korzyści. Przede wszystkim to ogromna wartość dla promocji Państwa firmy wśród szerokiej rzeszy studentów. Proponujemy by Państwa wsparcie podczas realizacji projektu miała następującą formę:

1. Banery podczas imprez URSS umieszczone pod sceną, na trybunach, płótkach i w innych widocznych miejscach.
2. Plakaty we wszystkich budynkach Uczelni oraz domach studenckich.
3. Stoiska promocyjne podczas imprez URSS oraz podczas zwykłych dni nauki.
4. Możliwość dystrybucji gadżetów, materiałów marketingowych podczas imprez URSS
5. Możliwość indywidualnej promocji produktów, usług i innych działań promocyjnych (hostessy, degustacje) podczas imprez URSS.
6. Kolportaż ulotek i innych materiałów promocyjnych na terenie domów studenckich.
7. Logo na koszulkach samorządu.
8. Umieszczenie logo-linka na stronie URSS.
9. Umieszczenie logo na plakatach, ulotkach, materiałach promocyjnych, biletach, zaproszeniach dotyczących imprez URSS.
10. Informacje speakera o sponsorze podczas prowadzenia imprez URSS.
11. Zaproszenia na eventy i imprezy organizowane przez URSS.
12. Prawo do wykorzystywania logo URSS w celach marketingowych.
13. Tablice sponsorów.
14. Logo w telewizji (AWF Channel) i prasie uczelnianej.

Kontakt:

@: renata.grabska93@interia.pl

Tel.: (+48) 531-310-628

Renata Grabska
Przewodnicząca komisji ds. Promocji i Informacji

Biuro URSS: 12 683-14-97
12 683-10-59